# 中国海洋大学管理学院2019年学生暑期社会实践

# 经费报销金额考核细则（试行）

根据学校统一要求，学院今年将根据各队的量化考核结果进行经费报销，实行“评分划阶，梯度报销”的办法。

本次考核是在70分的基础上根据团队在活动前期、中期及后期的表现情况给予加分。最终团队总分在90-100分为“第一阶”，在已审核通过的实际支出费用的基础上奖励一定金额；80-90分为“第二阶”，对已审核通过的实际支出费用进行全额报销；80分及以下为“第三阶”，仅报销团队已审核通过的实际支出费用的80%。

考核具体加分细则如下：

（一）活动前期：

（1）立项团队分

获得校级重点立项团队加4分，校级一般立项团队加2分，千村千项团队加4分。

（二）活动中期

（1）媒体报道分

根据团队提供在公开发行的媒体、电视台宣传报道的活动资信资料，按照“校级0.2分、区县级0.4分、地市级0.6分、省级0.8分、国家级1分”标准予以加分，媒体报道加分累计最高不超过5分。

（2）调研报告分

主要根据团队的调研报告或其他形式的实践成果，是否契合本次暑期社会实践的主题，体现高校学生关注社会的深刻视角，活动创新度、活动可操作性、活动效果、活动纪实写作水平以及社会评价等方面进行打分。分数分为ABCD四档，A档（10%）加6分，B档（25%）加4分，C档（25%）加2分，D档（40%）不加分。

（3）照片分

主要根据团队提交照片数量、选景、像素、图片说明等情况进行打分，分数分为ABCD四档，A档（10%）加1分，B档（25%）加0.7分，C档（25%）加0.5分，D档（40%）不加分。

（4）视频分

主要根据团队提交视频长度、精致度、是否反映实践过程和实践成果等情况进行打分，分数分为ABCD四档，A档（10%）加1分，B档（25%）加0.7分，C档（25%）加0.5分，D档（40%）不加分。

（5）活动反馈分

有当地单位开的反馈表（对团队有较高评价）的团队加1分。

（三）活动后期：

（1）答辩得分

根据学院开展的经验交流会上的答辩成绩进行打分，分数分为ABCD四档，A档（10%）加4分，B档（25%）加3分，C档（25%）加2分，D档（40%）加1分。

（2）参赛评优分

根据团队参加如“镜头中的三下乡”“千校千项”“调研山东”“挑战杯”“全国百强实践队”“省级优秀团队”“校级优秀团队”“校级优秀成果”等校级及以上的情况，按照“参加1次加0.5分，获国家级奖项加3分，省级奖项加2分，校级奖项加0.5分”标准给予加分，参赛评优分最高不超过5分。

（3）团队特色分

根据团队在选题、实践、材料整理等环节是否具有创新点及特色、新媒体建设、团队风貌及建设等情况进行打分，分数分为ABCD四档，A档（10%）加3分，B档（25%）加2分，C档（25%）加1分，D档（40%）不加分。

本细则解释权归中国海洋大学管理学院所有