

工商管理 专业人才培养方案

学科门类 管理学 专业代码 120201K 授予学位 管理学学士

(从 2020 级本科生开始执行)

一、培养目标

本专业培养适应社会发展需要，培养胜任企事业单位及行政部门管理与社会服务岗位，或在高等院校及科研机构从事科学研究与教学工作的创新型复合人才。具体目标如下：（1）具备商业伦理、企业社会责任、职业道德规范意识，在知识传授、能力培养中，弘扬社会主义核心价值观，培养学生科学精神、企业家精神与工匠精神，实现德智体美劳全面发展；（2）具有适应现代市场经济需求，具备企业管理、经济及法律等方面的知识和能力；（3）具有创新、开拓进取精神，在组织目标设定、战略规划、决策过程、组织行为等方面提供系统的知识与技能训练；（4）能胜任工商企业、事业单位及政府部门管理及教学科研方面工作。

二、毕业生能力要求

通过在校学习，德智体美劳全面发展，毕业时具备以下方面的知识和能力：

1. 基础知识要求：

1.1 系统掌握管理学、经济学和现代企业管理方面的基本理论和基本知识，得到企业管理方法与技巧方面的基本训练；

1.2 具有分析和解决一般组织机构管理问题的专业技能，具备均衡发展的综合素养。

2. 操作能力要求：

2.1 结合课程内容，综合培养学生各种技能，如英语表达、分析研究技能、计算机或信息管理技术、实践技能等；

2.2 胜任在各类企业从事管理、组织协调与领导活动以及在高等院校和科研机构从事教学和科研工作。

3. 管理技能要求：

3.1 掌握现代企业管理相关知识和技能；

3.2 具备实际操作技能，熟悉组织目标设定、战略规划、决策过程、组织行为等各模块的具体运作模式和技巧。

4. 具有良好的道德修养和职业操守，具有良好身心素质和综合素质，具有较强的管理沟通和人际交往能力：

4.1 具有良好的思想素质、文化修养、社会道德等人文素养；具有责任担当、贡献社会、保护环境意识，热爱劳动；

4.2 具有良好的沟通和交流能力；能掌握资料查询及运用现代信息技术跟踪并获取信息的能力；至少熟练掌握一门外语并能进行有效的沟通和交流；具有团队合作和协作能力，并在团队中发挥骨干作用。

三、支撑学科

一级学科：工商管理类（1202）

二级学科：工商管理（120201K）

四、毕业学分要求

课程体系		学分要求		
		必修	选修	合计
公共基础及 通识教育层面	公共基础必修	思想政治类	16	58
		军事、体育类	8	
		大学外语类	10	
		大学数学类	16	
		大学计算机类	8	
	通识教育选修课程		9	9
专业教育层面	学科基础课程	18	9	91
	专业知识课程	21	12	
	工作技能课程	27	4	
总计		124	34	158

五、专业核心课程

1. 管理学原理（48课时/3学分）
2. 经济学（80课时/5学分）
3. 市场营销（48课时/3学分）
4. 企业战略管理（48课时/3学分）
5. 企业信息管理（48课时/3学分）

6. 人力资源管理（48课时/3学分）
7. 组织行为学（48课时/3学分）
8. 运营管理（48课时/3学分）
9. 财务管理（48课时/3学分）

六、专业特色课程

1. 项目管理（56课时/3学分）
2. 企业策划（32课时/2学分）
3. 管理沟通（32课时/2学分）
4. 企业资本运营（32课时/2学分）
5. 国际企业管理（48课时/3学分）

6. 创业管理（32课时/2学分）
7. 质量管理（32课时/2学分）
8. 商务写作（48课时/3学分）
9. 经济法（48课时/3学分）
10. 企业经营模拟（48课时/2学分）

七、实践环节

（一）必修实践环节

- 1、专业认知实习（4周/4学分）
- 2、毕业论文（8周/8学分）
- 3、毕业实习（8周/8学分）
- 4、移动Web 开发技术基础（32课时/1学分）
- 5、统计学（16课时/0.5学分）
- 6、企业信息管理（16课时/0.5学分）
7. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（实践部分）（64课时/2学分）

- 8、创新创业教育（32课时/2学分）
- 9、军训（64课时/2学分）
- 10、体育（112课时/3.5学分）
- 11、Python程序设计（32课时/1学分）
- 12、中国近现代史纲要（32课时/1学分）
- 13、大学英语 I-IV（128课时/4学分）
- 14、大学英语拓展类课程（32课时/1学分）

(二) 选修实践环节

- | | |
|-------------------------|-------------------------|
| 1、企业经营模拟（32课时/1学分） | 4、电子商务（16课时/0.5学分） |
| 2、项目管理（16课时/0.5学分） | 5、专业社会实践导论（24课时/0.75学分） |
| 3、工商管理特色实践（40课时/1.25学分） | 6、智能管理模拟（32课时/1学分） |

八、课程设置及修读计划

(一) 公共基础及通识教育层面

1. 公共基础必修课程

最低要求 58 学分

其中：必修 58 学分

修课要求	课程代码	课程名称	学分	课时		先修课程	推荐学期
				讲授	实践		
必修	008101101023	思想道德修养和法律基础	3	48			一(秋)
	008101101029	中国近现代史纲要	3	32	32		一(春)
	008101101021	马克思主义基本原理概论	3	48		思想道德修养和法律基础、中国近现代史纲要	二(秋)
	008101101027	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	5	64	32	思想道德修养和法律基础、中国近现代史纲要	二(春)
	00810120系列	形势与政策（系列课程）	2		64		本科四年获得
	008201101027	军事科学概论	2	32			一(秋)
	008201101025	军事训练	2		64		一(夏)
	008201103019	体育 I（系列课程）	1	4	28		四年开课不断线，修满4学分即可
	008201103021	体育 II（系列课程）	1	4	28		
	008201103023	体育 III（系列课程）	1	4	28		
	008201103025	体育 IV（系列课程）	1	4	28		
	008301101033	大学英语 I	2	32	32		四年开课不断线，修满10学分即可
	008301101035	大学英语 II	2	32	32		
	008301101037	大学英语 III	2	32	32		
	008301101039	大学英语 IV	2	32	32		
	008301101135	大学英语拓展类课程	2	32	32	大学英语 III	
	008401101077	微积分 I	5	80			一(秋)
	008401101079	微积分 II	4	64			一(春)
	008401101059	线性代数	3	48		微积分 I	一(春)

008401101063	概率统计	4	64		微积分II	二(秋)
008501101057	移动Web开发技术基础	4	48	32		二(秋)
008501101119	Python程序设计	4	48	32		一(春)

注：“推荐学期”，一、二、三、四指大学本科学年数（以四年学制计），下同

2. 通识教育选修课程

最低要求 9 学分

通识教育课按照科学与技术、文学与艺术、哲学与人生、社会与文化、历史与文明五个模块进行设置。本科四年应修读至少两个知识模块共计不少于9学分的课程，且不能修读与所在专业专业课程内容相近的通识课程。

(二) 专业教育层面

1. 学科基础课程

最低要求 27 学分

其中：必修 18 学分，选修 9 学分

修课要求	课程代码	课程名称	学分	课时		先修课程	推荐学期
				讲授	实践		
必修	112102101317	工商管理专业概览	1	16			一(秋)
	112102101237	*管理学原理	3	48			一(秋)
	114102101201	*经济学（微观部分）	3	48			一(秋)
	114102101203	*经济学（宏观部分）	2	32			一(春)
	112102101217	会计学	3	48			一(春)
	112102101239	经济法	3	48			二(春)
	112102101229	统计学	3	40	16		二(春)
选修	112102101269	金融学	3	48		经济学	二(秋)
	112103201295	国际企业管理	3	48			二(秋)
	112102201279	系统工程	3	48			二(春)
	112102201247	运筹学	3	48			二(春)
	112102201301	管理统计学	3	48			三(秋)
	112102201249	管理会计	3	48			三(秋)

注：带*的课程为专业核心课，下同

2. 专业知识课程

最低要求 33 学分

其中：必修 21 学分，选修 12 学分

修课要求	课程代码	课程名称	学分	课时		先修课程	推荐学期
				讲授	实践		

必修	112103101291	*企业战略管理	3	48			二(春)
	112103101293	*市场营销	3	48			二(秋)
	112103101295	*人力资源管理	3	48			二(秋)
	112103101297	*组织行为学	3	48			三(秋)
	112103101281	*运营管理	3	48			三(秋)

	112103101303	*企业信息管理	3	48			三(春)
	112103101283	*财务管理	3	48			三(春)
选修	112102201215	国际贸易理论与实务	2	32			二(夏)
	112103201233	企业资本运营	2	32			三(秋)
	112103201313	企业策划	2	32			三(春)
	112103201327	投资管理	3	48			三(春)
	112103201329	供应链管理	2	32			三(春)
	112103101301	项目管理	3	40	16	管理学/金融学	三(春)
	112103201321	管理沟通	2	32		组织行为学	四(夏)
	112104101319	工商管理专业外语	3	48			三(秋)
	112103201319	质量管理	2	32			四(秋)
	112103201325	公司治理	3	48			四(秋)
	112103201303	电子商务	2	24	16		四(秋)
	112103201307	创业管理	2	32			四(夏)

3. 工作技能课程

最低要求 31 学分

其中：必修 27 学分，选修 4 学分

修课要求	课程代码	课程名称	学分	课时		先修课程	推荐学期
				讲授	实践		
必修	112103101273	商务写作	3	48			二(春)
	112104103301	专业认知实习	4		4周		三(夏)
	112104104999	毕业论文	8		8周	管理学原理、经济学、企业战略管理、人力资源管理、运营管理、市场营销、组织行为学、财务管理、企业信息管理	四(春)
	112104103997	毕业实习	8		8周	管理学原理、经济学、企业战略管理、人力资源管理、运营管理、市场营销、组织行为学、财务管理、企业信息管理	四(春)
	008904103999	创新创业教育	4		128		本科4年获得
选修	112104201209	专业社会实践导论	1	4	24		本科四年获得
	114104201309	工商管理特色实践1	2	12	40		本科四年获得
	112104201301	工商管理特色实践2	2	12	40		本科四年获得
	112704201301	工商管理特色实践3	2	8	48		本科四年获得

必修	112904201301	工商管理特色实践4	2	8	48		本科四年获得
	112104201305	机器人商业企划与创新实践	2	28	8		本科四年获得
	112104203301	智能管理模拟	1		32		四(夏)
	112104201303	企业经营模拟	2	16	32	财务管理、运营管理、 市场营销、企业战略管理	四(夏)

九、有关说明

1. 创新创业教育学分中，至少2个学分为非课程学分，其申请和认定按照《中国海洋大学大学生创新创业教育学分认定办法》（海大教字[2013]132号）执行；其他学分可通过修读学校开设的创新创业教育系列课程或参加经学校认可的创新创业类培训获得；

2. 专业课程前面带“*”的为核心课程，作为必修课开设，不能用其他课程替代。

十、本培养方案由所在专业负责解释

附：本专业辅修要求

一、培养目标及能力要求

本专业为适应新时期社会经济发展的需求，培养胜任企事业单位及行政部门管理与社会服务岗位。具体目标如下：（1）具备良好的职业道德、人文素养和科学精神，德智体全面发展；（2）具有适应现代市场经济需求，具备企业管理、经济及法律等方面的知识和能力；（3）具有创新、开拓进取精神，在组织目标设定、战略规划、决策过程、组织行为等方面提供系统的知识与技能训练；（4）能胜任工商企业、事业单位及政府部门管理方面工作。

二、课程修读要求（总计28 学分）

必修课程（23学分）：

- | | |
|------------------------|------------------------|
| 1. 管理学原理（48课时/3学分） | 5. 组织行为学（48课时/3学分） |
| 2. 经济学（微观部分）（48课时/3学分） | 6. 经济学（宏观部分）（32课时/2学分） |
| 3. 企业战略管理（48课时/3学分） | 7. 市场营销（48课时/3学分） |
| 4. 人力资源管理（48课时/3学分） | 8. 运营管理（48课时/3学分） |

选修课程（5学分）：

- | | |
|---------------------|-------------------|
| 1. 国际企业管理（48课时/3学分） | 3. 经济法（48课时/3学分） |
| 2. 质量管理（32课时/2学分） | 4. 创业管理（32课时/2学分） |

三、原则上，主修专业课程涵盖辅修专业要求课程1/2及以上（或具有替代关系）的学生，不得辅修本专业。

撰写人：王福林

教学院长：姜忠辉